

PIOTR CICHOCKI, WITOLD NOWAK, MARTYNA PLUCIŃSKA

Wielkopolska przedsiębiorczość. Wobec wyzwań badawczo-rozwojowych

Cel prezentowanej monografii można określić jako wzbogacenie wiedzy o doświadczeniach i postawach wielkopolskich przedsiębiorców wobec współpracy z jednostkami naukowymi. Takie założenie lokuje recenzowane opracowanie na pograniczu socjologii gospodarki, socjologii wiedzy i ekonomii. (...) z entuzjazmem należy witać prace naukowe o tematyce takiej jak prezentowana w recenzowanej monografii. Przyczyniają się one bowiem do wzrostu świadomości wyzwań stojących przed polskim środowiskiem naukowym [...]. Z tych samych względów istotną wartość dodaną przedłożonej monografii stanowi szereg rekomendacji, które z perspektywy kadr zarządzających współczesnymi uczelniami wyższymi mogą być źródłem inspiracji do przyszłych działań w zakresie relacji tychże jednostek z otoczeniem gospodarczym.

dr Michał Nowosielski

ISBN: 978-83-62243-85-3

109 stron, format B5