

Poznański Festiwal Nauki i Sztuki na Wydziale Nauk Społecznych UAM

miejsce: Kampus Ogrody - ul. Szamarzewskiego 89, Poznań

data: 25 kwietnia 2018 r. (środa)



Poznański Festiwal
Nauki i Sztuki

ZAPRASZAMY !!!



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

Aby dokonać rezerwacji indywidualnej lub grupowej na konkretne wydarzenie, należy wejść na stronę: <http://festiwal.amu.edu.pl/>

godzina	imię i nazwisko prowadzącego	tytuł zajęć	typ zajęć	miejsce	max liczba uczestników	dziedzina
10:00-10:45	Dr Małgorzata Rękosiewicz	<i>Kiedy człowiek staje się dorosły?</i>	wykład dla nastolatków i dorosłych	budynek E, sala A	120	PSYCHOLOGIA
11:00-11:45	Mgr Michał Kosakowski	<i>Dlaczego wierzymy w zjawiska paranormalne?</i>	wykład z elementami warsztatu – dla wszystkich	budynek E, sala A	120	PSYCHOLOGIA
12:00-12:45	Prof. Adam Putko Mgr Anna Kamza Mgr Agata Złotogórska - Suwińska	<i>Czy ćwiczenie zawsze czyni mistrza? O korzyściach z badań nad treningiem pamięci i innych umiejętności poznawczych</i>	wykład dla nastolatków i dorosłych	budynek AB, sala I	BRAK WOLNYCH MIEJSC	PSYCHOLOGIA
12:00-13:30	Dr Magdalena Grenda i aktorzy Teatru Granda	<i>Grupa – ruch - improwizacja</i>	warsztaty teatralne dla licealistów i studentów	budynek D, sala gimnastyczna	18	KULTUROZNAWSTWO
14:00-14:45	Dr hab. Piotr Leśniewski Dr Katarzyna Gan - Krzywoszyńska	<i>Granice dialogu – naiwność i konsensus</i>	wykład dla nastolatków (15-18 lat) i dorosłych	budynek E, sala A	120	FILOZOFIA
14:00-15:30	Dr Przemysław Nosal	<i>Jeżeli wszystkiego jest za dużo, to dlaczego tak wiele osób nie ma nic? Proste ćwiczenia z nierówności społecznych</i>	warsztaty dla nastolatków	budynek C, sala 112	16	SOCJOLOGIA
15:00-15:45	Dr Maciej Musiał	<i>Roboty nadchodzą – cieszyć się czy martwić?</i>	dyskusja z elementami wykładu dla osób > 13 r.ż.	budynek E, sala A	60	FILOZOFIA
16:00-17:30	Dr hab. Lucyna Bakiera Mgr Jakub Bakiera	<i>Wokół (nie)ważnych wyborów młodych dorosłych – z perspektywy psychologa i marketingowca</i>	debata poprzedzona krótką prezentacją z elementami eksperymentu perswazyjnego dla osób > 17 r.ż.	budynek E, sala D	40	PSYCHOLOGIA



Zapisy na wydarzenia w ramach PFNiS

trwają do 25 kwietnia 2018 !

OPIS ZAJĘĆ

Kiedy człowiek staje się dorosły? – dr Magdalena Rękosiewicz (Instytut Psychologii)

Długość życia człowieka nieustannie się zwiększa, a jednocześnie wydłuża się przechodzenie z dzieciństwa do dorosłości. 20-sto, a nawet dopiero trzydziestolatkowie, coraz później podejmują się zadań, od których ich dziadkowie rozpoczęli swoją dorosłość nawet przed 20 rokiem życia: usamodzielnianie się finansowe, zakładanie rodziny, itd. Po czym dziś rozpoznajemy, że człowiek stał się dorosły? Czy wystarczają same wskaźniki biologiczne? Czy da się określić konkretny wiek, w którym mózg dziecka staje się mózgiem dorosłego? Czy do wskazania początku dorosłości potrzeba analizować czynniki społeczno-kulturowe? Jak widzą dorosłość i jaką cezurę dorosłości wskazują sami młodzi ludzie – 18, 24, 30 lat? Powiemy z perspektywy psychologii o tym, jak i kiedy z dziecka wyłania się dorosły.

Dlaczego wierzymy w zjawiska paranormalne? - mgr Michał Kosakowski (Instytut Psychologii)

Dlaczego wierzymy w zjawiska paranormalne? Z pewnością nie ze względu na dowody na ich prawdziwość. O te trudno. Mimo tego, wielu ludzi gotowych jest przysiąc, że doświadczyło czegoś, czego nie potrafi racjonalnie wyjaśnić. Mimo, że żyjemy w wieku cudów nauki i techniki, wiara w telepatię, jasnowidzenie, pecha i szczęście, przesady, teorie spiskowe i medycynę alternatywną ma się dobrze. Spróbujemy odpowiedzieć sobie dlaczego.

Czy ćwiczenie zawsze czyni mistrza? O pożytkach z badań nad treningiem pamięci i innych umiejętności poznawczych – prof. Adam Putko, mgr Anna Kamza, mgr Agata Złotogórska – Suwińska (Instytut Psychologii)

Wykład poświęcimy wynikom badań nad efektywnością treningu różnych umiejętności poznawczych: zapamiętywania, koncentrowania i przełączania uwagi oraz kontrolowania swoich reakcji. W trakcie wykładu słuchacze będą mieli okazję zapoznać się z metodami treningu wybranych funkcji poznawczych, a także poznać odpowiedź na takie m.in. pytania, jak: (1) Czy ćwicząc umiejętności zapamiętywania na materiale liczbowym rozwijamy zapamiętywanie również innych treści, takich jak słowa i obrazy? (2) Jak trwałe są efekty treningu i czy rozwijają one nasze ogólne zdolności poznawcze? (3) Od czego zależy efektywność treningu poznawczego? Jakie czynniki podmiotowe (np. osobowość) i sytuacyjne mogą sprzyjać bądź utrudniać uzyskanie oczekiwanych efektów.

Grupa – ruch- improwizacja – dr Magdalena Grenda (Instytut Kulturoznawstwa) i aktorzy Teatru Granda

Nasza praca podczas warsztatów obejmuje następujące obszary: trening fizyczny (zabawa, ruch, rytm, oddech), budowanie grupy, improwizacja zespołowa, budowanie postaci poprzez improwizację, ćwiczenia na wizualizację wewnętrznych obrazów, wypracowanie działań zainspirowanych obiektem, poszukiwania wokalne: odkrywanie indywidualnego rytmu, świadomości przestrzennej i dynamiki, ćwiczenia i techniki relaksacyjne. Konieczny strój do gimnastyki i sportowe obuwie.

Granice dialogu – naiwność i konsensus – dr hab. Piotr Leśniewski, mgr Katarzyna Gan – Krzywożyńska (Instytut Filozofii)

W wykładzie proponujemy rozważenie alternatywy, którą ujmujemy jako opozycję między *społeczeństwem dialogu* a *społeczeństwem wrogości*. Gdy Jacek Kuroń pisał o współczesnych perspektywach i zadaniach ruchu rewolucji edukacyjnej podkreślał, iż zadaniem najważniejszym pozostaje *wspólne tworzenie ładu wolności*. Jeżeli w przytoczonej frazie nacisk wyjątkowy położymy na słowo *wspólne*, (choćby tylko ze względu na krwawe – i, chcielibyśmy napisać, pouczające – doświadczenia historii najnowszej), wówczas rola szczególna przypadnie wszelkim próbom podejmowania dialogu między osobami oraz grupami czy ruchami społecznymi. W naszym wykładzie wskazujemy na dwa główne zagrożenia owych prób – naiwność oraz tyranie konsensusu. Zlekceważenie wspomnianych zagrożeń prowadzi do szeregu niepowodzeń i, ostatecznie, do zniewolenia podmiotów usiłujących realizować zróżnicowane projekty *ładu wolności*. W tym kontekście fundamentalnym punktem odniesienia jest dla nas tradycja latynoamerykańskiej filozofii wyzwolenia.

Jeżeli wszystkiego jest tak dużo, to dlaczego tak wiele osób nie ma nic? Proste ćwiczenia z nierówności społecznych – dr Przemysław Nosal (Instytut Socjologii)

Dlaczego codziennie marnują się miliony tony jedzenia, mimo że co dziewiąty człowiek na świecie kładzie się spać głodny? Dlaczego 1% ludzi posiada tyle samo pieniędzy co 99% pozostałej ludzkości? Czy jesteśmy w stanie tak dzielić się dobrami, żeby było sprawiedliwie? Co to w ogóle znaczy sprawiedliwie? Podczas warsztatu zadamy te proste pytania i poprzez krótkie ćwiczenia sprawdzimy czy istnieją na nie proste odpowiedzi.

Roboty nadchodzą – cieszyć się czy martwić? – dr Maciej Musiał (Instytut Filozofii)

W trakcie spotkania wspólnie przedyskutujemy wybrane problemy filozoficzne związane z robotami. Obejrzymy i posłuchamy niektórych spośród już istniejących robotów, a także przeprowadzimy wspólnie filozoficzny eksperyment. Zastanowimy się nad tym, czy roboty mogą myśleć, a także pochylimy się nad niektórymi dylematami etycznymi związanymi z funkcjonowaniem robotów w przestrzeni społecznej. Spróbujemy zrozumieć, dlaczego coraz częściej ludzie traktują roboty jak gdyby były one żywymi organizmami. Rozważymy też, co wspólnego mają nowoczesne roboty z najstarszym ludzkim sposobem myślenia – myśleniem magicznym.

Wokół (nie)ważnych wyborów młodych dorosłych – z perspektywy psychologa i marketingowca – dr hab. Lucyna Bakiera (Instytut Psychologii), mgr Jakub Bakiera (absolwent UE w Poznaniu)

Proponujemy debatę, podczas której zastanowimy się czy marketing stanowi pomoc czy utrudnienie w podejmowaniu ważnych decyzji u progu dorosłości. Naszym zamiarem jest wzbudzenie dyskusji wokół problemów z jakimi konfrontują się młode osoby (Komu zaufać? Jaką ścieżkę zawodową wybrać? Kiedy i czy założyć rodzinę? Jak żyć, aby być szczęśliwym? Jakimi wartościami kierować się w życiu?). Szczególną uwagę zwrócimy na komercjalizację, manipulację marketingową, techniki reklamowe, zamęt wartości, problemy związane z procesem decyzyjnym. Spotkanie prowadzone będzie przez psychologa, specjalizującego się w rozwoju osobistym i ekonomistę, specjalistę z zakresu komunikacji w biznesie. W ten sposób chcemy porównać dwie perspektywy patrzenia na życie. W kulturze zdominowanej przez wartości materialistyczne reklama i perswazja wykorzystywane są jako powszechne narzędzia wywierania wpływu społecznego. Ufamy, że prezentowana podczas spotkania wiedza naukowa, triki marketingowe, anegdoty, eksperymenty i przykłady, pozwolą zdobyć doświadczenie będące inspiracją do refleksji na temat decyzji podejmowanych w życiu.