

I SPIS TREŚCI

JACEK KUBERA, ŁUKASZ ROGOWSKI	
Wprowadzenie	7
ŁUKASZ ROGOWSKI	
Walka o przestrzeń i widzialność – miejska ikonosfera z perspektywy nierówności społecznych	11
MARIUSZ FINKIELSZTEIN	
Walka o miasto: billboardy, reklamy i subvertising	21
PRZEMYSŁAW RURA	
Lans w mieście. Próba definicji zjawiska w kontekście miejskiego stylu życia	31
KATARZYNA SANOCKA	
Okiem turysty. Świątynie konsumpcji w mieście	41
MACIEJ SCHÜTTERLÝ	
Klatka po klatce. Procesy wizualne zachodzące w ogrodach zoologicznych ..	53
DOMINIKA STRYJEWSKA	
Mapy poznawcze jako narzędzie w badaniach nad funkcjonowaniem człowieka w przestrzeni zurbanizowanej	71
MAŁGORZATA JAKIEL	
Obrazy miasta a widzenie miasta	83
MILENA STETTNER	
Brzeg Dolny i Siechnice. Małe miasto Dolnego Śląska w oczach jego mieszkańców	99

KATARZYNA TOMASIK

Wizualność przestrzeni miejskiej po zmroku.
W stronę nowych funkcji oświetlenia sztucznego 113

PAULINA TOTA

Poza wzrokiem. Dostosowanie obszarów miejskich
do potrzeb osób niewidomych i słabowidzących 125